

A Study on the Construction of Business English Teachers in Local Applied Undergraduate Universities — A Case Study of Yunnan Province

Peng Li, Xuemei Sun

School of Foreign Language, Sichuan Tourism College
459 Hong Ling Road, Longquanyi District, Chengdu, Sichuan, P.R.China 610100

Tel.: +86 15882469768 Email: reine_muzilee@163.com;

Panyapiwat Institute of Management
85/1 Moo 2, Chaengwattana Road, Bang-Talat, Pakkred, Nonthaburi, Thailand 11120
Tel.:+66 815928101 Email: km_sherry@hotmail.com

(received 18 March, 2021) (revised 21 April, 2021) (accepted 26 April, 2021)

Abstract

Business English major has been established widely in China; thus, the higher extent of requirements is put forward for Business English teachers because they are considered as the key element for the training of English business personnel. This study is based on applied undergraduate universities in Yunnan Province as well as applying descriptive analysis to investigate and evaluate Business English teachers' general understanding towards

Business English majors (directions), Business English skills-related abilities, business knowledge-related abilities, classroom teaching ability, practical guidance ability, scientific research ability, and demand. The results showed the lack of business knowledge had become a common problem for Business English teachers in applied undergraduate colleges in Yunnan Province even business knowledge plays a vital role in teaching and advising for students. Thus, those universities should strengthen internal and horizontal cooperation for the construction of Business English teachers.

Keywords: Business English; multi-skill teachers; construction of Chinese teachers; applied undergraduate university



地方应用型本科院校商务英语专业师资建设初探—— 以云南省为例

李鹏¹, 孙雪梅²

中国四川省成都市龙泉驿区红岭路四川旅游学院外国语学院 459 号 邮编 610100

电话: +86 15882469768 邮箱: reine_muzilee@163.com;

泰国暖武里府正大管理学院邮编 11120

电话: +66 815928101 邮箱: km_sherry@hotmail.com

收稿日期 2021. 3. 18 修回日期 2021. 4. 21 接收日期 2021. 4. 26

摘要

随着商务英语专业在全国范围内的广泛设立,对在商务英语人才培养过程中起关键作用的商务英语教师提出了更高的要求。本文基于云南省内的应用型本科院校,通过描述性数据,从商务英语教师对商务英语专业(方向)的宏观了解程度、教师商务英语技能相关的能力情况、教师商务知识相关的能力情况、教师课堂教学能力情况、教师实践指导能力情况、教师科研能力情况以及教师的需求情况等方面进行了调查研究和深入分析。结果表明商务知识的欠缺已成为当前云南省应用型本科院校商务英语教师普遍存在的问题,但商务知识又对课堂教学和实践指导起着非常重要的作用。因此,学校应为商务英语师资建设实施加强内部横向合作等措施。

关键词: 商务英语、复合型教师、师资建设、应用型本科院校

¹ Peng Li, Ph.D. 四川旅游学院外国语学院, 外国语学院挂职副院长。

² Xuemei Sun, Ph.D. 正大管理学院, 论文中心副主任与硕士生导师。

一、引言

商务英语专业设立的目的在于为社会培养具有较强英语语言功底和一定商务贸易能力，能在特定的经济社会、行业经济一线使用英语进行相关商务洽谈、生产经营、外事接待工作的高等应用型、技术型人才（Song ,2010）。中华人民共和国教育部早在2004年就提出，在小学阶段就要开设英语课程，并且将该课程作为21世纪基础教育课程改革的重要组成部分。在高等教育方面，教育部提出了本科阶段英语课程教学要求，目的在于促进大学英语改革和提高英语课程质量。但是，对于本科生而言，学习英语仍然存在诸多问题。例如，据 Zhang 和 Liu（2017）的研究表明，在大学英语教学过程中，经常导致中国大学生在使用英语时出现用语错误，而导致这一错误产生的主要原因是，许多人不能够理解英语国家的相关历史及文化背景，从而不能正确使用单词或句子来表达意思。从这一角度来看，英语教师在传授语言技能的同时，同时也应该教授与英语国家相关的历史、文化、经济等知识，以丰富学生的知识储备。这就要求各高校根据自身情况力求最大限度利用现有资源使教学效果达到最优，从而能够培养合格的优秀的商务英语专业人才。而在众多资源中，师资无疑是最关键的，如若不具备较好的师资力量并能尽其所用，人才培养就无从谈起。越来越多的学者开始注意到此问题并进行了一些研究，旨在分析当前商务英语教师师资的现状，并就存在的问题提出解决措施。

本研究旨在通过对云南省内已开设商务英语专业（及方向）的高校进行调查，了解商务英语教师师资队伍的基本现状以及存



在的主要问题，并结合商务英语学科的发展以及云南省当地的社会经济发展情况，深入分析当前存在问题的原因，从而找出适合云南省应用型本科院校商务英语专业师资队伍建设的途径。

二、商务英语教师师资现状的研究

通过对众多文献的整理，目前关于商务英语教师师资的研究主要集中在几个方面（Guo & Xu, 2014; Yuan, 2009; Li, 2014; Wu, 2016; Peng, 2010; Wang, 2011; Lu, 2013; Zhai, 2013）：（1）师资的构成情况。商务英语教师主要由英语语言文学专业或英语教育专业背景的教师构成。另一类是非英语专业背景的教师，如经济学、管理学、法学等。结论是这两类教师各有所长，但都不符合商务英语教师的复合能力要求。（2）教师职称和学历平均水平较低。除了对外经济贸易大学，广东外语外贸大学，上海对外经贸大学，西南财经大学几所重点院校外，其他地方院校的师资普遍都处于较低水平，助教和讲师占绝大多数。（3）科研能力不足。但只有为数不多的学者进行了实证研究（Wu, 2014; Yin, 2014; Wang, 2012; Yin & Li, 2015），有助于了解较为真实的商务英语教师师资情况。

上述研究结果虽具有一定的共性，但各地因为经济社会发展情况各异，师资状况也各不相同，需针对区域内的师资，分析存在问题的深层次原因，从而找到符合当地高校商务英语教师师资队伍建设的切实可行的途径。

三、研究方法

本次调查主要向已开设了商务英语专业（方向）的高校为对象，主要有昆明学院、云南财经大学、西南林业大学、云南大学滇池学院、云南师范大学商学院、曲靖师范学院等。因为云南省内具有商务英语专业的院校都为近三年开设，数量较少且专业师资较为缺乏，此次发放问卷共计 50 份，回收 29 份，回收率 58%。

本次研究主要采用定量研究分析方法，在已有调查问卷（Wu, 2014; Yin, 2014）的基础上，根据笔者的专业管理和教学实践指导经验，对量表进行了调整、补充、删减，然后再用于数据的收集和整理。调查问卷共分九个部分：（1）基本情况；（2）对商务英语专业（方向）的宏观了解程度；（3）教师商务英语技能相关的能力情况；（4）教师商务知识相关的能力情况；（5）教师课堂教学能力情况；（6）教师实践指导能力情况；（7）教师科研能力情况；（8）教师需求情况；（9）教师专业发展情况。问题主要采用选择题和 Likert 五级量表，即：5=非常同意，4=同意，3=一般，2=不同意，1=非常不同意。据此，若平均值越趋近于 5，则教师的认可度越高；若平均值越趋近于 1，则教师的认可度越低。

四、研究结果

本研究采用 IBM SPSS 21.0 对数据进行分析，其主要结果如下：



4.1 师资基本情况

此次研究的调查对象基本情况如表 1 所示。

表 1：师资基本情况

项目	分类百分比
性别	男：31.03% 女：68.97%
年龄	21-39 岁：6.9% 31-35 岁：37.93% 36-40 岁：34.48% 41-45 岁：6.9% 46-50 岁：10.34% 51-55 岁：3.45%
学历	学士：6.9% 硕士：82.76% 博士：10.34%
职称	助教：6.9%； 讲师：58.62% 副教授：31.03% 教授：3.45%
专业背景（1-3 项）	英语语言文学：79.31% 商务英语：37.93% 英语教学：24.14% 翻译：20.69% 管理学：13.79% 政治与历史：6.9% 经济与贸易：3.45% 其他：6.9%
有无行业从业经验	有：62.07% 无：37.93%
有无国内学习经历	有：68.97% 无：31.03%

项目	分类百分比
有无国外学习经历	有：44.83% 无：55.17%
获得除英语和教师资格证之外的职业资格证书	有：41.38% 无：58.62%

从以上数据可以看出：（1）教师仍以 31-40 岁的中青年为主。这部分教师有一定年限的教学经验，容易接受新的教学理念及方法，一般都具备使用现代电子设备及网络技术的能力；（2）学历以硕士为主，已具备一定的研究能力，但学历水平仍需提高；（3）职称以讲师为主，这部分教师大多数同时又是硕士，亟待在职称和学历两方面都有所突破。令人欣慰的是副教授的比例居于第二，说明近年来在申报和建设商务英语学科方面，云南省高校开始意识到职称结构的重要性并作出了调整，高级职称的教师可以推动教学和科研的长足发展，且能起到对中青年教师的帮扶作用；（4）专业背景仍然是以传统的“英语语言文学”专业为主，但可以看出，很多教师已经在其他专业领域有所发展，专业背景也呈现多样化趋势；（5）行业从业经验相较预期有所提高，说明在当前建设应用型本科院校的趋势下，各高校已经意识到校企合作的重要性，并加大了教师的参与力度，教师本人也在积极探索行业一线的实践；（6）相比于国内学习经历，教师普遍缺乏国外学习经历。作为外语教师，应该有一定时期的国外生活和学习经历，零距离地接触异国文化特别是商务环境，从而切实提高自己的教学效果和实践指导能力；（7）除了教师资格证和英语相关证书，大部分教师不具有其他相关的职业



资格证书。考取职业资格证书，不仅有利于自身能力的提高，也有利于切实指导学生，从而培养出真正的应用型本科人才。

4.2 对商务英语专业（方向）的宏观了解程度

表 2: 商务英语专业（方向）的宏观了解程度

题号	内容	平均值(m)
Q1	我很了解商务英语专业的学科定位及其专业特点。	m=3.48
Q2	我很了解商务英语的学科发展情况并随时关注其进展程度。	m=3.41
Q3	我很了解《商务英语专业本科教学质量国家标准》。	m=3.07
Q4	我很了解本校商务英语专业（方向）的培养方案。	m=3.79
Q5	我很了解本校商务英语专业（方向）各门课程之间的关联。	m=3.66
Q6	我很了解本校商务英语专业（方向）在读学生的学业情况。	m=3.45
Q7	我很了解本校商务英语专业（方向）毕业生的就业（深造）情况。	m=3.21

从上表可以看出，教师对于商务英语专业的学科发展了解达到的程度处于中等偏下，特别是一些宏观改革的措施，如《商务英语专业本科教学质量国家标准》。通过对个别教师单独询问，几乎都没有听说过或者只有模糊概念，说明商务英语教师欠缺对学科发展的关注度，无法从宏观层面把握整个专业的发展，也就无法向学生传达学科发展的最新动态，更不能将最新的研究成果应用于教学和实践当中，自身的科研水平也会停滞不前。另外，

商务英语教师对毕业生的就业及深造情况也知之不多，导致在读学生无法从教师处了解到将来的发展情况，产生专业思想不牢固的后果，也必将影响学生的学习态度和效果。

4.3 教师商务英语技能相关的能力情况

表 3：教师商务英语技能相关能力

题号	内容	平均值(m)
Q1	我具有较强的通用英语听、说、读、写、译能力。	m=4.03
Q2	我的口语流利，商务沟通能力强。	m=3.72
Q3	我能读懂并充分理解商务活动的各种英语书面文件。	m=3.69
Q4	我能用英语熟练撰写商务活动涉及的各项文书，如商业计划和报告等。	m=3.14
Q5	我能用英语无障碍地与客户进行书面沟通。	m=3.76
Q6	我能较好地完成商务相关的笔译工作。	m=3.66
Q7	我能较好地完成商务相关的口译工作。	m=3.41
Q8	我能听懂商务活动相关的内容，如新闻、汇报等。	m=3.62

从上述结果可以看出，教师们对于自己的基本英语技能较为满意，毕竟绝大多数教师的专业背景都是英语专业，经过多年的专业训练，其语言水平都达到了较高层次。但教师对自己将英语



运用到商务环境中的能力认可度偏低，也反映了大多数教师因为不具备商务英语专业背景而导致的对商科知识的欠缺。

4.4 教师商务知识相关的能力情况

表 4：教师商务知识相关能力

题号	内容	平均值 (m)
Q1	我能很好地进行跨文化商务交流。	m=3.72
Q2	我通晓某一商务领域，如会计、法律、贸易等。	m=2.72
Q3	我能理解公司业绩报表中的数据、图表、曲线等含义。	m=2.86
Q4	我很熟悉商务礼仪。	m=3.62
Q5	我能熟练进行办公室日常工作，如收发传真、对外接待等。	m=3.55
Q6	我熟悉外贸业务流程并能填写相关单据。	m=2.76
Q7	我熟悉企业运作基本常识，如设立、管理、融资等。	m=2.83
Q8	我了解并关注国内外经济发展的大事件。	m=3.31
Q9	我熟悉并关注本地区（云南省或昆明市）的经济发展状况。	m=3.17

不难看出，教师普遍对自己的商务知识感到欠缺，特别是某一具体领域。主要是因为大部分教师的专业背景都是英语语言文学和英语教育，且从大学毕业就直接进入高校任教，而在担任教师期间鲜有机会进入行业一线进行实践。即使部分教师有一些从

业（包括兼职）经验，但也主要涉及日常商务活动，而涉及专业领域的，如会计、法律、贸易以及外贸流程等行业经验就非常欠缺了。这些专业领域的从业人员都需要多年的专业培养及实践操作，而不是英语教师跨专业短期能够胜任的。故此，对这几项的认可度较低也是情理之中。另一方面，教师对于国家以及本地区的经济发展状况的了解程度较低。这是值得注意的问题，如果教师对当前国内外以及区域的经济发展都不了解，又如何结合教材知识进行举例并融会贯通？如何让学生具有较为前瞻的视野？

4.5 教师课堂教学能力情况

表 5：教师课堂教学能力

题号	内容	平均值(m)
Q1	我能够熟练地将理论联系实际，培养学生商务知识的应用能力。	m=3.31
Q2	我能够很好地做到师生互动参与讨论或案例分析。	m=3.34
Q3	我的课堂教学是以学生个人学习为主，教师讲解为辅。	m=3.72
Q4	我的课堂教学方式是采用博采众长的综合教学法。	m=3.79
Q5	我能够熟练掌握教材内涵并根据实际情况灵活运用教材。	m=3.83
Q6	我能够较好地把握重点难点并拓展和丰富知识点。	m=3.76
Q7	我能够恰当地融入经济、管理和法律等相关学科知识。	m=3.31
Q8	我能够有效地营造活跃的课堂气氛并创造性地诱导启发学生思考。	m=3.72



Q9	我的课堂讲解条理清楚，用语规范，语言点解析深入浅出。	m=3.79
----	----------------------------	--------

因为具有一定的教学经验，多数教师对此类问题的认可度较高，但从中也可以发现，涉及商务知识运用的教学能力认可度还是偏低。这与上文讨论到的情况有关联性，在此不再赘述。

4.6 教师实践指导能力情况

表 6：教师实践指导能力

题号	内容	平均值 (m)
Q1	我熟悉并了解商务英语专业（方向）的专业实践活动。	m=3.41
Q2	我能够很好地指导商务英语专业（方向）的学生进行专业实践活动。	m=3.28
Q3	我熟悉并了解商务英语专业（方向）的毕业实习。	m=3.28
Q4	我能够很好地指导商务英语专业（方向）毕业生的毕业实习。	m=3.21
Q5	我熟悉并了解商务英语专业（方向）的毕业论文。	m=3.38
Q6	我能够很好地指导商务英语专业（方向）毕业生的毕业论文。	m=3.38
Q7	我能够很好地指导学生参加商务英语相关竞赛活动。	m=3.24

教师对于这部分的自我评估普遍较低，说明当前商务英语教师对学生的实习和撰写论文的了解程度以及指导能力还比较欠缺。究其原因，主要是大多数教师是专业转型，对商务英语专业的实践要求不甚了解，且自身缺乏行业从业经验，无法进行切实

指导。当前商务英语专业（方向）的培养方案都有实践模块，指导教师的缺乏导致了学生的实践能力低下，从而不能很好地适应就业和深造，造成商务英语专业学生的发展瓶颈，这也是急需引起重视的问题。

4.7 教师科研能力情况

表 7：教师科研能力

题号	内容	平均值(m)
Q1	我具有较强的学术撰写能力。	m=3.41
Q2	我熟悉语言学、教育学相关领域的科研方法。	m=3.76
Q3	我熟悉前沿的商务英语学科相关的研究。	m=3.28
Q4	我熟悉教学科研项目 and 论文。	m=3.62
Q5	我经常撰写科研文章并发表。	m=3.17
Q6	我经常申报语言学、教育学等相关领域的科研课题并获立项。	m=2.72

商务英语作为新兴学科，其研究领域存在较大空白。尽管当前已有知名学者在学科定位及发展方面进行了前瞻性研究（王立非，2015；叶兴国，2014；仲伟合，2015），也尽力为中青年教师指出了未来的研究方向和可行性途径，但是常年奋战在教学一线的教师却很少有时间静下心来做脚踏实地的深入研究，多数研



究都属于文献综述类，缺乏创意及深度，也很难与其他学科的研究同台竞争从而获得课题立项。

4.8 教师需求情况及教师专业发展情况

这两部分的问题主要目的是了解当前商务英语教师对于自身能力的综合评估和职业规划的需求情况，总结较为显著的结果如下：（1）商务英语教师最迫切需要具备的素质为商务知识（44.83%）和相关行业经验（41.38%）；商务英语教师能融入相关学科知识的教学技巧最重要（68.97%）；商务英语教师自身的商务知识首先应该强调广博的商务知识（48.28%）和丰富的行业经验（34.48%）；（2）商务英语教学的重点是培养语言交际能力（65.52%）；选择商务英语教材首先考虑的是专业知识的难易度（62.07%）；（3）如果有机会去国内外的著名高校访学，最迫切学习的是商务专业知识（48.28%）和商务实践（34.48%）；大部分教师认为很有必要获得相关的职业资格证书（65.52%）；大部分教师认为很有必要组织定期的商务英语教师教学研讨会（86.21%）。

4.9 商务知识对课堂教学和实践指导的影响

从上述结果不难看出，商务知识的欠缺已成为当前云南省应用型本科院校商务英语教师普遍存在的问题，但商务知识又对课堂教学和实践指导起着非常重要的作用。通过对自变量“商务知识”以及因变量“课堂教学”的回归分析可以得出教师的商务知识对其课堂教学的影响是非常显著的（ $R^2=0.661$ ， $\beta=0.780$ ，

$P < 0.001$)。另一方面,通过对自变量“商务知识”以及因变量“实践指导”的回归分析可以得出教师的商务知识对其实践指导的影响是非常显著的($R^2 = 0.767$, $\beta = 1.182$, $P < 0.001$)。

五、对策

本研究提出如下解决措施,旨在抛砖引玉,希望能为商务英语师资建设的研究提供一些拙见。(1)学校内部应加强横向合作,由校方统筹协调资源,充分利用地方应用型院校多数为综合类院校的优势,使院系之间在师资调配和专业合作方面能够优势互补;(2)探索可行的校企合作模式,尤其是教师顶岗实习的具体操作方式,如可将教师在合作企业的工作计入正常工作量,并制定评价标准,从而核定其报酬,鼓励教师走出校门,深入行业一线,切实提高商务实践能力;(3)教学质量的提高,除生源外,教师将起到决定性的作用。建议通过“请进来”、“走出去”的方式更新现有师资队伍中的知识结构显得至关重要。可由国内商务英语专业的领军院校,如对外经济贸易大学、广东外语外贸大学、上海对外经济贸易大学等举办类似现在已有的“教学观摩周”专业培训,但可延长时间和扩充内容,特别是强调商务知识方面的课程教学;(4)教师所在学校应在引进人才时设置相关标准,如教师应具备商务知识基础或商务实践经验等,鼓励现有教师跨专业提升学历;(5)教师本人也应关注商务英语学科的宏观发展,如国内商务英语领域权威专家高屋建瓴的研究成果,另外还可关注本地区的经济社会发展情况,从而提升自己的科研水平;(6)地方应用型院校可充分利用自身的区位优势,



如云南省与东盟国家接壤或毗邻，对外贸易往来频繁，在派遣教师出国进修方面，可优先考虑东盟国家，而不要陷入英语教师就一定要去英美国家的思维定式，东盟国家在与中国的经贸往来和文化交流方面还是主要使用英语的；（7）院校应该有具体政策明确“双师型”教师的定位、评估及待遇，鼓励教师考取相关职业资格证书，成为“一专多能”的人才，从而适应学校培养应用型人才的定位以及长远发展的规划。

参考文献：

- Guo, G., & Xu, D. (2014). 《Lun gaoxiao shangwu yingyu zhuanye jiaoshi nengli de peiyang – Jiyu guojihua he bentuhua shijiao》 [The cultivation of the ability of business English teachers in universities—Based on the perspective of internationalization and localization]. *Modern Education Science*, (5), 14-16.
- Li, D. (2014). 《Shangke yuanxiao shangwu yingyu benke zhuanye shizi jianshe yanjiu-Jiyu “gaodeng xuexiao shangwu yingyu zhuanye benke jiaoxue yaoqiu (shixing)》 [Research on the construction of business English undergraduate teachers in business universities—Based on the "undergraduate teaching

- requirements for business English in universities" (Trial)].
Journal of Heilongjiang College of Education, (11), 33-34.
- Lu, Y. (2013). 《Shifan yuanxiao shangwu yingyu zhuanye shizi
jianshe de celue yanjiu》 [A strategic study on the
construction of teachers for business English majors in
normal universities]. Heilongjiang Researches on Higher
Education, (5), 95-97.
- Office of the Ministry of Education of China. (2004). Reform of
teaching and curriculum: fundamental courses
reforming (in Chinese). Retrieved from
http://www.moe.gov.cn/jyb_sjzl/moe_364/moe_302/moe_368/tnull_4404.html, September 15, 2020.
- Peng, Y. (2010). 《Shangwu yingyu shizi duiwu de jianshe
shangdai jiada lidu》 [On business English major
teachers troop construction in vocational and technical
colleges]. Journal of Hubei Correspondence University,
(8), 135-136.
- Song, X. (2010). 《Daxue shangwu yingyu jiaoshi de sushi
peiyang》 [The quality training of college business



- English teachers]. *The Border Economy and Culture*, (8), 152.
- Wang, L., Ye, X., Yan, M., Peng, Q., & Xu, D. (2015). 《Shangwu yingyu zhuan ye ben ke jiaoxue zhiliang guojia biao zhun yaodian jiedu》 [An interpretation of the main points of the national standards for the teaching quality of business English majors]. *Foreign Language Teaching and Research*, (3), 297-302.
- Wang, L. (2011). 《Shangwu yingyu zhuan ye shizi tuandui jianshe yanjiu》 [A research on the construction of business English teacher team]. *Journal of Yangtze University: Social Sciences*, (10), 90-91.
- Wang, Z. (2012). 《Difang yuanxiao shangwu yingyu jiaoshi zhuan yehua fazhan qingkuang diaocha yu yanjiu》 [A Study and Survey of Professional Development Conditions for Business English Teachers in Regional Institutions]. *Journal of Qiongzhou University*, (8), 116-117.
- Wu, J. (2014). 《Mianxiang zhongguo-dongmeng zimaoku de shangwu yingyu jiaoshi zhuan ye fazhan zhuangkuang

diao cha yu yan jiu》 [A study and Survey of Professional Development Condition for Business English Teachers in Institutions under the China - East Union Free Trade Frame]. Journal of Sichuan College of Education, 30(3), 84-89.

Wu, X. (2016). 《Shangwu yingyu jiaoshi zhuan ye fazhan xianzhuang ji lu jing》 [The status quo and path of professional development of business English teachers], Journal of Zhengzhou Institute of Aeronautical Industry Management (Social Science Edition), 35(2), 192-194.

Ye, X. (2014). 《Woguo shangwu yingyu zhuan ye jiaoyu de qiyuan, xianzhuang he fazhan qushi》 [The origin, current situation and development trend of business English education in my country]. Contemporary Foreign Languages Studied, (5), 1-8.

Yin, X. (2014). 《Shangwu yingyu hexin nengli xuqiu diaocha baogao – yixiang shizheng yanjiu》 [An empirical study of key competency needs for business English teachers]. Journal of Jixi University, (6), 93-97.



- Yin, X., & Li, X. (2015). 《Shangwu yingyu jiaoshi hexin nengli fanchouhua ji neihan》 [Categorization and connotation of core competence of business English teachers]. *Journal of Guangdong University of Foreign Studies*, (9), 108-112.
- Yuan, R. (2009). 《Jiaqiang shangwu yingyu shizi jianshe de yanjiu》 [Study on Strengthening the Construction of Business English Teaching Staff]. *Journal of Changchun University of Science and Technology*, 22(3), 505-506.
- Zhai, Y. (2013). 《Yi shichang xuqiu wei daoxiang de shangwu yingyu jiaoxue tuandui jianshe yanjiu》 [Research on the construction of business English teaching team oriented by market demand]. *Journal of Liaoning Economic Management Cadre Institute*, 65(1), 90-91.
- Zhang, Y., & Liu, G. (2017). Study on the Intercultural Communicative Competence from the Perspective of the Silk Road Social Pragmatic Failures. In D. Y. Wang (Ed.), *International Conference on Humanities, Arts, and Language (HUMAL 2017)* (pp.27-32). Northwestern Polytechnical University, China.

Zhong, W., Zhang, W., & He, J. (2015). 《Gaodeng xuexiao shangwu yingyu benke zhuan ye de dingwei》 [On Positioning BA in Business English Program in Higher Education]. *Foreign Languages in China*, (1), 4-10.